

Online Marketing Professional Tourismus – Hotellerie – Gastronomie – Catering - Events Oktober 2021 – Januar 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
29.10.2021	Fr	10.00 – 14.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Einführung in die Online-Marketing-Strategie* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	DozentIn
KW43/44	30.10.2021 – 04.11.2021			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW44/45	05.11.2021 – 11.11.2021 Expertenchat: Donnerstag, 11.11.2021 10.00 – 12.00 Uhr		8	Die Qualität der Webseite: Usability und Mobile <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage - Nutzerfreundlichkeit: Web Usability - User Experience - Kriterien für eine gute Web Usability - Usability Testmethoden - Responsive Webdesign - Mobile Websites - Mobile Apps - Mobile Advertising - Beispiele aus der Branche 	DozentIn
KW45/46	12.11.2021 – 18.11.2021 Expertenchat: Donnerstag, 18.11.2021 10.00 – 12.00 Uhr		8	Gefunden werden: Suchmaschinenoptimierung OnPage & OffPage <ul style="list-style-type: none"> - Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung - Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage - Darstellung in den Suchergebnissen - Keyword Recherche - Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) - Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) - SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) - Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität - Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) - SEO Tools, Webseitenanalyse - Beispiele aus der Branche 	DozentIn



KW46/47	<p>19.11.2021 – 25.11.2021</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 25.11.2021 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Kundengewinnung durch Online-Anzeigen Teil 1: Social Media Anzeigen schalten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Social-Media-Advertising - Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken - Werbemanagement Tools - Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen - Gesponserte Inhalte und Paid Content - Targeting für Werbekampagnen - Generierung von Reichweite durch Werbung - Steuerung von Kampagnen - Auswertung und Kennzahlen - Beispiele aus der Branche 	DozentIn
KW47/48	<p>26.11.2021 – 02.12.2021</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 02.12.2021 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Kundengewinnung durch Online-Anzeigen Teil 2: Anzeigenschaltung mit Google-Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Google-Ads - Funktionsumfang und Einstellungen - Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung - Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk - Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App-, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping-Anzeigen - Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads - Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle - Keywords - Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige - Anzeigenverwaltung - Auswertung und Kennzahlen - Beispiele aus der Branche 	DozentIn
KW48/49	<p>03.12.2021 – 09.12.2021</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 09.12.2021 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Kundenzufriedenheit steigern und sichtbar machen: eMail- & Newslettermarketing und Kundenbewertungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kundenbindung durch Newsletter-Aktionen - Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz - Newsletter-Software - Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt - Rechtssicheres eMail-Marketing - Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz - Bedeutung von Kundenbewertungen und Empfehlungen - Bewertungsportale - Einholen von Kundenbewertungen - Umgang mit negativen Bewertungen - Auswertung und Kennzahlen - Beispiele aus der Branche 	DozentIn



KW49/50	10.12.2021 – 16.12.2021 Expertenchat: Donnerstag, 16.12.2021 10.00 – 12.00 Uhr	8	<p>Erfolge messen: Web Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Web Controllings - Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse - Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis - Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions - Definition von Zielvorhaben - Kennzahlen (KPI) in Google Analytics - Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktanfragen, Bekanntheit, uvm.) - Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics - Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics - Interpretation und Auswertung der Daten - Anwendungsbeispiele 		DozentIn
KW50/51	17.12.2021 – 23.12.2021 Abgabe der Präsentation: Donnerstag, 23.12.2021 Bis 12:00 Uhr	6	<p>Erstellung der Abschlusspräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</p>		
10.01. 2022	Mo 10.00 – 16.30	8	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Präsentation im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 		Business Academy Ruhr GmbH
		70	Lehrgangsende		

KW43-51	29.10.2021 – 23.12.2021	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
---------	----------------------------	---