



| Online Marketing Professional Tourismus – Hotellerie – Gastronomie – Catering - Events Januar – März 2022 | | | | | |
|--|--|---------------|----|---|-----------------|
| Datum | Tag | Zeit | UE | Module/ Inhalte | Dozent/in |
| 21.01.2022 | Fr | 10.00 – 14.00 | 8 | Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Einführung in die Online-Marketing-Strategie* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben | DozentIn |
| KW03/04 | 21.01.20212 – 27.01.2022 | | | Einführung in das eLearning, erste Übungen | |
| KW04/05 | 28.01.2022 – 03.02.2022 Expertenchat: Donnerstag, 03.02.2022 10.00 – 12.00 Uhr | | 8 | Die Qualität der Webseite: Usability und Mobile <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage - Nutzerfreundlichkeit: Web Usability - User Experience - Kriterien für eine gute Web Usability - Usability Testmethoden - Responsive Webdesign - Mobile Websites - Mobile Apps - Mobile Advertising - Beispiele aus der Branche | DozentIn |
| KW05/06 | 04.02.2022 – 10.02.2022 Expertenchat: Donnerstag, 10.02.2022 10.00 – 12.00 Uhr | | 8 | Gefunden werden: Suchmaschinenoptimierung OnPage & OffPage <ul style="list-style-type: none"> - Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung - Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage - Darstellung in den Suchergebnissen - Keyword Recherche - Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) - Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) - SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) - Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität - Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) - SEO Tools, Webseitenanalyse - Beispiele aus der Branche | DozentIn |



| | | | | |
|---------|--|---|---|----------|
| KW06/07 | <p>11.02.2022 – 17.02.2022</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 17.02.2022 10.00 – 12.00 Uhr</p> | 8 | <p>Kundengewinnung durch Online-Anzeigen Teil 1: Social Media Anzeigen schalten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Social-Media-Advertising - Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken - Werbemanagement Tools - Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen - Gesponserte Inhalte und Paid Content - Targeting für Werbekampagnen - Generierung von Reichweite durch Werbung - Steuerung von Kampagnen - Auswertung und Kennzahlen - Beispiele aus der Branche | DozentIn |
| KW07/08 | <p>18.02.2022 – 24.02.2022</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 24.02.2022 10.00 – 12.00 Uhr</p> | 8 | <p>Kundengewinnung durch Online-Anzeigen Teil 2: Anzeigenschaltung mit Google-Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Google-Ads - Funktionsumfang und Einstellungen - Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung - Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk - Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App-, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping-Anzeigen - Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads - Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle - Keywords - Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige - Anzeigenverwaltung - Auswertung und Kennzahlen - Beispiele aus der Branche | DozentIn |
| KW08/09 | <p>25.02.2022 – 03.03.2022</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 03.03.2022 10.00 – 12.00 Uhr</p> | 8 | <p>Kundenzufriedenheit steigern und sichtbar machen: eMail- & Newslettermarketing und Kundenbewertungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kundenbindung durch Newsletter-Aktionen - Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz - Newsletter-Software - Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt - Rechtssicheres eMail-Marketing - Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz - Bedeutung von Kundenbewertungen und Empfehlungen - Bewertungsportale - Einholen von Kundenbewertungen - Umgang mit negativen Bewertungen - Auswertung und Kennzahlen - Beispiele aus der Branche | DozentIn |



| | | | | |
|------------|---|----|---|-----------------------------------|
| KW09/10 | 04.03.2022 – 10.03.2022 Expertenchat: Donnerstag, 10.03.2022 10.00 – 12.00 Uhr | 8 | <p>Erfolge messen: Web Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Web Controllings - Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse - Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis - Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions - Definition von Zielvorhaben - Kennzahlen (KPI) in Google Analytics - Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktanfragen, Bekanntheit, uvm.) - Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics - Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics - Interpretation und Auswertung der Daten - Anwendungsbeispiele | DozentIn |
| KW10/11 | 11.03.2022 – 17.03.2022 Abgabe der Präsentation: Donnerstag, 17.03.2022 Bis 12:00 Uhr | 6 | <p>Erstellung der Abschlusspräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</p> | |
| 21.03.2022 | Mo 10.00 – 16.30 | 8 | <p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Präsentation im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende | Business Academy Ruhr GmbH |
| | | 70 | Lehrgangsende | |

| | | |
|---------|----------------------------|---|
| KW03-11 | 21.01.2022 – 17.03.2022 | eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin |
|---------|----------------------------|---|