



Online Marketing Professional Tourismus – Hotellerie – Gastronomie – Catering - Events Februar - April 2023					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
03.02.2023	Fr	10.00 – 14.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit* • Einführung in die Online-Marketing-Strategie* • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	DozentIn
KW05/06	03.02.2023 – 09.02.2023			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW06/07		09.02.2023 – 16.02.2023 Expertenchat: Donnerstag, 16.02.2023 10.00 – 12.00 Uhr	8	Die Qualität der Website: Usability und Mobile Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe zum Webseitenaufbau: Website, Webseiten, Homepage, Landingpage • Nutzerfreundlichkeit: Web Usability • User Experience • Kriterien für eine gute Web Usability • Usability Testmethoden • Responsive Webdesign • Mobile Websites • Mobile Apps • Mobile Advertising • Beispiele aus der Branche 	DozentIn
KW07/08		16.02.2023 – 23.02.2023 Expertenchat: Donnerstag, 23.02.2023 10.00 – 12.00 Uhr	8	Gefunden werden: Suchmaschinenoptimierung OnPage & OffPage <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung • Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage • Darstellung in den Suchergebnissen • Keyword Recherche • Strukturen (Webseite, Landingpage, Navigation, URL) • Content Optimierung (Texte, Bilder, Videos, Keywords) • SEO OffPage (Inbound- und Outbound-Links) • Linkbuilding: Linkpopularität, Linkgenerierung, Linkqualität • Methoden und Techniken für den Linkaufbau (Backlinks, Linkbait, Social Media, Foren etc.) • SEO Tools, Webseitenanalyse • Beispiele aus der Branche 	DozentIn



KW08/09	<p>23.02.2023 – 02.03.2023</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 02.03.2023 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Kundengewinnung durch Online-Anzeigen Teil 1: Social Media Anzeigen schalten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Social-Media-Advertising • Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken • Werbemanagement Tools • Unterschiede der Werbemöglichkeiten und Kampagnen auf sozialen Plattformen • Gesponserte Inhalte und Paid Content • Targeting für Werbekampagnen • Generierung von Reichweite durch Werbung • Steuerung von Kampagnen • Auswertung und Kennzahlen • Beispiele aus der Branche 	DozentIn
KW09/10	<p>02.03.2023 – 09.03.2023</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 09.03.2023 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Kundengewinnung durch Online-Anzeigen Teil 2: Anzeigenschaltung mit Google-Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Google-Ads • Funktionsumfang und Einstellungen • Erste Schritte: Konto anlegen, Bedienung • Kampagnentypen: Such- und/oder Displaynetzwerk • Anzeigenformate: Text-, Responsive-, Bild-, App, Video-, Produkt Shopping und Showcase Shopping- Anzeigen • Kampagnen und Anzeigengruppen über Google Ads • Budget, Gebote und Abrechnungsmodelle • Keywords • Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige • Anzeigenverwaltung • Auswertung und Kennzahlen • Beispiele aus der Branche 	DozentIn
KW10/11	<p>09.03.2023 – 16.03.2023</p> <p>Expertenchat: Donnerstag, 16.03.2023 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p>Kundenzufriedenheit steigern und sichtbar machen: E-Mail- & Newslettermarketing und Kundenbewertungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenbindung durch Newsletter-Aktionen • Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz • Newsletter-Software • Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt • Rechtssicheres E-Mail-Marketing • Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz • Bedeutung von Kundenbewertungen und Empfehlungen • Bewertungsportale 	DozentIn



			<ul style="list-style-type: none"> • Einholen von Kundenbewertungen • Umgang mit negativen Bewertungen • Auswertung und Kennzahlen • Beispiele aus der Branche 	
KW11/12	16.03.2023 – 23.03.2023 Expertenchat: Donnerstag, 23.03.2023 10.00 – 12.00 Uhr	8	<p>Erfolge messen: Web-Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Web-Controllings • Instrumente: Tools zur Webseitenanalyse • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics und Google Search Console in der Praxis • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten, Conversions • Definition von Zielvorhaben • Kennzahlen (KPI) in Google Analytics • Ableitung von relevanten Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Kontaktanfragen, Bekanntheit, uvm.) • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking, UTM Parameter in Google Analytics • Verknüpfung von Google Ads und Google Analytics • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele 	Dozentin
KW12/13	24.03.2023 – 30.03.2023 Abgabe der Präsentation: Donnerstag, 30.03.2023 Bis 12:00 Uhr	6	<p>Erstellung der Abschlusspräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</p>	
03.04. 2023	Mo 10.00 – 16.30	8	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Präsentation im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
		70	Lehrgangsende	

KW05-12	03.02.2023 – 23.03.2023	eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin
---------	-------------------------	---