



<b>Social Media Professional</b> <b>Tourismus – Hotellerie – Gastronomie – Catering - Events</b> <b>September – November 2023</b>					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
29.09.2028	Fr	10.00 – 14.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*</li> <li>- Informationen zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> <li>- Einführung Social-Media-Strategie</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW39/40	29.09.2023 – 03.10.2023			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW40/41	03.10.2023 – 10.10.2023 Expertenchat: Dienstag, 10.10.2023 10.00 – 12.00 Uhr		8	<b>Social Media verstehen: Social-Media-Nutzung im Gastgewerbe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was gehört alles zu Social Media</li> <li>- Die Rolle des Blogs</li> <li>- Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media</li> <li>- -Nutzung</li> <li>- Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung</li> <li>- Kriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>- Selbst umsetzen oder mit Agenturen arbeiten</li> <li>- Beispiele aus der Branche</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW41/42	10.10.2023 – 17.10.2023 Expertenchat: Dienstag, 17.10.2023 10.00 – 12.00 Uhr		8	<b>Rechtssicher handeln: Medienrecht, Social-Media-Recht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Social-Media-Recht</li> <li>- Persönlichkeitsrecht und Datenschutz</li> <li>- Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht</li> <li>- Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content)</li> <li>- Haftung für Links</li> <li>- Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte</li> <li>- Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen</li> <li>- Impressumspflicht</li> <li>- Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen</li> <li>- Einführung: Social-Media-Richtlinien im Unternehmen</li> <li>- Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>



KW42/43	<p>17.10.2023 – 24.10.2023</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 24.10.2023 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p><b>Geschäftskunden erreichen: Twitter, Facebook, XING und LinkedIn</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>- Zielgruppen Business Networks</li> <li>- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>- Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>- Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>- Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>- Cross Promotion vs. Cross Posting</li> <li>- Beispiele aus der Branche</li> </ul>	Dozent/in
KW43/44	<p>24.10.2023 – 31.10.2023</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 31.10.2023 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p><b>Den Kunden emotional ansprechen mit Bildern, Stories und Videos: Instagram, YouTube und Pinterest</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht &amp; Zielgruppen Media-Sharing-Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>- Unternehmensprofile / Administration</li> <li>- Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>- Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>- Visual Storytelling und Virales Marketing</li> </ul>	Dozent/in
KW44/45	<p>31.10.2023 – 07.11.2023</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 07.11.2023 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p><b>Social-Media-Kanäle betreuen: Community Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Thema „Communities im Web“</li> <li>- Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse</li> <li>- Shitstorms &amp; Krisenmanagement</li> <li>- Proaktiver Kundenservice</li> <li>- Customer Journey im Social Web</li> <li>- Guidelines</li> <li>- Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren</li> </ul>	Dozent/in
KW45/46	<p>07.11.2023 – 14.11.2023</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 14.11.2023 10.00 – 12.00 Uhr</p>	8	<p><b>Social Media in der Praxis: Management und Monitoring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling</li> <li>- Methoden, Anwendungen und Anbieter</li> <li>- Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>- Key Performance Indicators (KPI)</li> <li>- Zieltracking: quantitativ und qualitativ</li> <li>- Social Listening</li> <li>- Customer Feedback</li> <li>- Tools für Social-Media-Posting und -Scheduling</li> <li>- Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite)</li> </ul>	Dozent/in



KW46/47	15.11.2023 – 21.11.2023		6	<b>Erstellung der Abschlusspräsentation</b> - Erstellung der Abschlusspräsentation  <b>Abgabe der Präsentation:</b> digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
	<b>Abgabe der Präsentation:</b> Dienstag, 21.11.2023 Bis 12:00 Uhr				
27.11.2023	Mo	10.00 – 16.30	8	<b>Abschluss</b> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Präsentation im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende	
			70	Lehrgangsende	

**Business  
Academy  
Ruhr GmbH**

KW39-46	29.09.2023 – 14.11.2023		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>eTutorin</b>
---------	-------------------------	--	---